



РГУТИС

## ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

### РУКОВОДИТЕЛЬ



**Костромина Елена Александровна** - доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Российского государственного университета туризма и сервиса, кандидат филологических наук, доцент, автор научных публикаций в области маркетинга сервисных организаций, маркетинговых технологий в сфере туризма и гостеприимства, учебно-методических пособий по маркетингу и рекламе. Эксперт форума «Сильные идеи для нового времени»-2023 (направление «Национальная социальная инициатива»).

### ПАРТНЕРЫ

- Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Национальная Курортная Ассоциация
- Компания «Санаториум»

### АННОТАЦИЯ

Программа направлена на совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, связанной с продвижением услуг санаторно-курортных организаций.

Преимущества программы: программа повышения квалификации осуществляется в удобном онлайн-формате, имеет практическую направленность, раскрывает актуальные вопросы продвижения санаторно-курортных услуг и тренды маркетинга в оздоровительном туризме.

По завершению программы вы будете:

- знать особенности продвижения санаторно-курортных услуг с учетом основных трендов в оздоровительном туризме;
- применять методики сегментирования рынка и позиционирования услуг санаторно-курортных организаций;
- приобретете новые знания и умения в области использования онлайн и офлайн-инструментов маркетинга в целях продвижения услуг санаторно-курортных организаций.

Программа предназначена для руководителей и специалистов по маркетингу санаториев, профилакториев, курортных клиник, бальнеологических лечебниц.