



# СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## РУКОВОДИТЕЛЬ



**Возжова Жанна Евгеньевна** - заместитель исполнительного директора по коммерции и маркетингу ресторанный холдинга Maison Dellos. Имеет профильное образование в области маркетинга и рекламы и более 15-ти летний профессиональный опыт в этой сфере. Окончила MBA по Стратегическому менеджменту. Имеет опыт преподавательской деятельности, является наставником образовательных программ. Принимала активное участие в организации крупных проектов в России и за рубежом.

## ПАРТНЕР



## АННОТАЦИЯ

Программа направлена на совершенствование и формирование новых компетенций в сфере создания и продвижения конкурентоспособного гастрономического туристского предложения региона.

Программа реализуется с участием специалистов, занимающихся формированием и продвижением гастрономического туристского предложения, и основана на изучении практического опыта по продвижению и созданию гастрономического предложения территории.

По завершению программы слушатели получают представление о предпосылках формирования гастрономического туристского предложения региона, освоят навыки определения целевого рынка, научатся элементам управления предприятием питания в рамках формирования гастрономического туристского предложения, освоят основы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти в рамках формирования гастрономического туристского предложения, научатся разрабатывать, продвигать и реализовывать гастрономические продукты и услуги для туристов и населения региона.

Программа предназначена для руководителей и специалистов региональных органов власти занимающихся развитием гастрономического туристского предложения региона, руководителей службы питания в средствах размещения, владельцев, специалистов по маркетингу и шеф-поваров предприятий питания, руководителей малых и средних предприятий сферы туризма и гостеприимства, специалистов по продвижению и организации региональных событийных мероприятий.