



ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

РУКОВОДИТЕЛЬ



Железняк Юлия Александровна, руководитель Проектного офиса по развитию внутреннего туризма АНО «Мастерская гостеприимства», эксперт по развитию территорий, руководитель акселерационных программ, победитель Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства», наставник РСВ, занимала должность начальника управления по туризму и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики.

ПАРТНЕРЫ

- АНО Проектный офис «Мастерская гостеприимства»
- Ассоциация малых туристических городов
- АНО «Центр развития культуры, туризма и креативных индустрий «Матрешка»

АННОТАЦИЯ

Программа направлена на совершенствование и формирование новых компетенций по проектированию туристического события и эффективному маркетингу территории.

Программа реализуется с участием федеральных экспертов, практиков индустрии туризма и гостеприимства, а также представителей профильных Ассоциаций и представителей органов власти местного самоуправления в субъектах РФ и имеет практическую направленность.

По завершению программы слушатели получают представление об организации туристического события, научатся формировать концепцию и планировать инфраструктуру туристического события, освоят принципы межведомственного взаимодействия и бизнес партнерства, познакомятся с видами материальной и нематериальной поддержки проектов и научатся формировать грантовые конкурсные заявки по реализации проектов туристических событий.

Программа предназначена руководителям и специалистам развития туризма в субъектах РФ, региональным проектным командам, а также «держателям» туристических событий, осуществляющим или планирующим на своей базе развивать событийный туризм.