

РУКОВОДИТЕЛЬ



Скорбенко Сергей Викторович, генеральный директор агентства отельного и санаторного маркетинга DigitalWill, основатель WelcomeTimes.ru – СМИ для профессионалов индустрии гостеприимства; практикующий эксперт по маркетингу и продажам в сфере гостеприимства с 20-летним опытом работы; спикер крупных деловых мероприятий в сфере гостеприимства; постоянный эксперт в федеральных СМИ; приглашенный преподаватель Высшей школы экономики, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Высшей школы бизнеса МГУ, РГУТИС, Moscow Business School, автор курсов для маркетологов и коммерческих директоров объектов гостеприимства и организатор первой в России Национальной отельно-маркетинговой конференции. Образование: ГУУ, корпоративное управление и корпоративные финансы, МВА; МГУ имени М.В. Ломоносова.

ПАРТНЕРЫ



DigitalWill



АННОТАЦИЯ

Программа направлена на освоение и совершенствование компетенций, необходимых для формирования и реализации маркетинговой стратегии гостиницы.

Преимущества программы: рынок туризма и гостеприимства находится в ситуации постоянно изменяющихся факторов и условий. Применяя на практике полученные знания, слушатели программы (собственники, генеральные и коммерческие директора гостиниц, директора по маркетингу) смогут адаптировать свою гостиницу к текущей рыночной ситуации и продолжить успешное развитие своего объекта.

По завершению программы слушатели научатся создавать с нуля стратегию digital-маркетинга для санаториев и гостиниц разных типов, изучат специфику профильного анализа данных, научатся управлять маркетингом на основе финансовых показателей гостиницы, поймут, какие инструменты рекламы лучше применять для разных типов гостиниц и санаториев, как организовывать рекламные кампании и отслеживать их эффективность, освоят особенности выстраивания воронки продаж в гостинице, узнают, какие PR-инструменты лучше использовать для обеспечения узнаваемости бренда (работа со СМИ, email-маркетинг, работа с лидерами мнения, участие в конкурсах и номинациях). Кроме того, программа включает темы по развитию коммуникаций с гостями, управлению коммерческим блоком организации, отделом маркетинга и продаж, мониторингу конкурентов, управлению контентом, CRM в гостеприимстве.

Программа предназначена для управляющих или коммерческих директоров гостиницы, санатория; менеджеров по маркетингу гостиницы, санатория; менеджеров по маркетингу, работающих в любой другой сфере бизнеса (не гостеприимство), но желающих начать развиваться в гостиничном бизнесе как в перспективном направлении деятельности.